

## REGULAMIN PLEBISCYTU FLEET AWARDS POLSKA 2010

### 1. Organizator

Organizatorem plebiscytu jest Fleet Management Institute (FMI), współorganizatorem magazyn Flota. Wydawcą Magazynu Flota oraz właścicielem FMI jest Forum Press Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu.

### 2. Cele plebiscytu

1. Promocja rynku flotowego
2. Promowanie idei optymalnego zarządzania flotą samochodową
3. Wyróżnienie liderów rynku flotowego
4. Podniesienie standardów produktów i usług kierowanych na rynek flotowy w Polsce

### 3. Nagrody

Laureaci plebiscytu Fleet Awards Polska 2010 zostaną uhonorowani statuetkami w kategoriach:

1. Samochód Flotowy Roku

Podkategorie:

- Samochód Mini
  - Samochód Mały
  - Samochód Klasy Średniej
  - Samochód Klasy Średniej Premium
  - Samochód Klasy Średniej-Wyższej
  - Samochód Klasy Średniej-Wyższej Premium
  - Samochód Klasy Wyższej Premium
  - Samochód Luksusowy
  - Samochód Dostawczy (do 2,29 tony)
  - Samochód Dostawczy (od 2,3 do 2,89 tony)
  - Samochód Dostawczy (od 2,9 do 3,5 tony)
  - Mały Samochód MPV
  - Duży Samochód MPV
  - Mały Samochód SUV
  - Duży Samochód SUV
  - Samochód Pick-up
  - Samochód Ciężarowy
2. Fleet Manager Roku 2010 (zarządzający flotą poniżej 101 samochodów)  
Fleet Manager Roku 2010 (zarządzający flotą od 101 do 300 samochodów)  
Fleet Manager Roku 2010 (zarządzający flotą powyżej 300 samochodów)
  3. Produkt Flotowy/Usługa Flotowa Roku 2010

### 4. Ogólne warunki Plebiscytu

1. W kategoriach Samochód Flotowy Roku, Produkt Flotowy/Usługa Flotowa Roku 2010 udział w konkursie mogą wziąć wszystkie firmy mające w swojej ofercie produkt lub usługę skierowaną do uczestników rynku flotowego.
2. W kategorii Fleet Manager Roku 2010 mogą wziąć udział osoby zatrudnione w firmach posiadających flotę nie mniejszą niż 10 samochodów i będące odpowiedzialne za zarządzanie tą flotą.
3. Organizator ma prawo zakwestionowania zgłoszenia we wszystkich kategoriach.
4. Plebiscyt jest organizowany corocznie. Tegoroczna edycja Plebiscytu Fleet Awards Polska 2010 trwa od 11 stycznia 2010 do dnia ogłoszenia wyników podczas Gali Fleet Awards Polska 2010 (19 maja 2010).
5. Udział w plebiscycie oznacza zgodę na prawo do wykorzystywania wizerunku zgłoszonego kandydata, firmy, samochodu, produktu oraz usługi przez organizatora w celu promocji plebiscytu, również w przyszłości.
6. Kwestie, które nie są uregulowane niniejszym regulaminem będą rozpatrywane indywidualnie.

## 5. Kapituła Plebiscytu, wręczanie nagród

1. Zostanie powołana Kapituła Plebiscytu, która będzie czuwała nad prawidłowym, zgodnym z regulaminem, przebiegiem wyboru Fleet Managera Roku.
2. Kapituła Plebiscytu ma za zadanie ocenić zgłoszonych kandydatów w kategorii Fleet Manager Roku.
3. W skład Kapituły Fleet Awards wchodzi przedstawiciele firm i instytucji działających w branży flotowej.
4. Zwycięzcy plebiscytu w poszczególnych kategoriach otrzymają statuetki oraz prawo do używania tytułu, odpowiednio: Samochód Flotowy Roku 2010, Fleet Manager Roku 2010, oraz Produkt Flotowy/Usługa Flotowa Roku 2010.
5. Rozdanie nagród nastąpi podczas wieczornej gali 19 maja 2010 roku. Lista zwycięzców zostanie opublikowana na stronie internetowej, w magazynach Flota oraz Auto Firmowe.
6. Kapituła Fleet Awards może przyznać również wyróżnienia specjalne.

## 6. Zasady zgłaszania kandydatów w kategoriach

### Samochód Flotowy Roku

Wybór najlepszego samochodu dokonywany jest w następujących podkategoriach:

- Samochód Mini
- Samochód Mały
- Samochód Klasy Średniej
- Samochód Klasy Średniej Premium
- Samochód Klasy Średniej-Wyższej
- Samochód Klasy Średniej-Wyższej Premium
- Samochód Klasy Wyższej Premium
- Samochód Luksusowy
- Samochód Dostawczy (do 2,29 tony)
- Samochód Dostawczy (od 2,3 do 2,89 tony)
- Samochód Dostawczy (od 2,9 do 3,5 tony)
- Mały Samochód MPV
- Duży Samochód MPV
- Mały Samochód SUV
- Duży Samochód SUV
- Samochód Pick-up
- Samochód Ciężarowy

Tytuł samochodu flotowego (w poszczególnych kategoriach) otrzymuje samochód wykorzystywany jako środek transportu w firmach.

Wybór odbywa się w następujących etapach:

### Etap 1. Zgłoszenie i głosowanie

1. Zgłoszenia dokonuje przedstawiciel koncernu motoryzacyjnego, wypełniając odpowiedni formularz. Głosowanie internetowe rozpocznie się w dniu 15 marca 2010 roku i będzie trwało do 30 kwietnia 2010 roku.
2. Organizator ma prawo zakwestionować kandydaturę danego modelu do proponowanej przez koncern samochodowy kategorii (np. odrzucane będą modele sportowe).
3. Głosowanie na kandydatów do tytułu Samochód Flotowy Roku 2010 w poszczególnych kategoriach dokonuje się na stronach [www.flota.com.pl/fap](http://www.flota.com.pl/fap) poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza zawierającego listę zgłoszonych modeli.
4. Głosować może każda osoba zarządzająca firmową flotą samochodową (fleet manager, dyrektorzy i specjaliści ds. transportu, logistyki, administracji, zakupów itp.) za wyjątkiem pracowników koncernów motoryzacyjnych, dealerów, importerów.
5. Zgłoszenie modelu jest płatne; umożliwi ocenę samochodu w głosowaniu internetowym oraz podczas Wielkiego Testu Flotowego 2010.
6. Ocena modeli w kategorii Samochód Ciężarowy odbywa się wyłącznie w ramach głosowania internetowego. Tytuł Samochód Flotowy Roku otrzymuje model, który otrzymał najwięcej głosów.

### Etap 2. Wielki Test Flotowy

1. W Wielkim Teście Flotowym nie mogą brać udziału modele topowe (ze sportowym wyposażeniem).

2. Aby nominowany samochód został oceniony w Teście Flotowym, dostawca (koncern lub dealer) musi udostępnić auto spełniające wymagania Organizatora (opłata za udział auta w poszczególnych klasach, specyfikacja).
3. Oceny samochodów podczas Testu dokonuje Jury złożone z Fleet Managerów.
4. Każdy z członków Jury bierze udział w jazdach testowych wszystkimi nominowanymi w klasie modelami, wypełniając następnie odpowiedni formularz oceny.
5. Zwycięzcą (w poszczególnych kategoriach) jest samochód flotowy o największej liczbie punktów nadanych przez Jury podczas Wielkiego Testu Flotowego oraz głosowania internetowego.
6. Ostateczna nota modelu będzie obliczana według wzoru:

**0,8\*średnia ocen z Wielkiego Testu Flotowego** (oceny z Wielkiego Testu Flotowego zawarte są pomiędzy 1-10) + **0,2\*wynik głosowania internetowego** (ilość wszystkich oddanych głosów w danej podkategorii wynosi 10 punktów, wynik poszczególnego modelu jest obliczany proporcjonalnie do ogólnej ilości głosów).

*Przykład: Toyota Yaris otrzymała średnią notę podczas Wielkiego Testu Flotowego 5,65 oraz 156 głosów w głosowaniu internetowym (całkowita liczba głosów w tej podkategorii wyniosła 530); ostateczna nota modelu Toyota Yaris to:  $0,8 * 5,65 \text{ pkt} + 0,2 * 2,95 \text{ pkt}$  (29,5% wszystkich oddanych głosów) =  $4,52 + 0,59 = 5,11$ .*

## Fleet Manager Roku 2010

Fleet Managerem Roku może zostać osoba odpowiedzialna za zarządzanie samochodami służbowymi w firmie.

Wybór odbywa się w następujących etapach:

### Etap 1. Zgłoszenie

1. Zgłoszenia kandydata może dokonać każda osoba będąca uczestnikiem rynku flotowego (zgłaszając samą siebie lub innego kandydata). Aby zgłosić kandydata do tytułu należy ze strony internetowej [www.flota.com.pl/fap](http://www.flota.com.pl/fap) pobrać specjalny formularz a następnie uzupełnić go i przesać do Organizatora (Fleet Management Institute) do dnia 8 marca 2010 r. Organizator skontaktuje się z każdym kandydatem w celu uzyskania jego zgody na wzięcie udziału w Plebiscycie.
2. Zgłoszenie jest bezpłatne.
3. Wyłączeni z Plebiscytu są pracownicy dostawców produktów i usług na rynek flotowy (m.in. pracownicy koncernów motoryzacyjnych, sektora leasingu, CFM, itp.)

### Etap 2. Ocena kandydatów

1. Aby kandydat został oceniony przez Kapitułę, musi wyrazić zgodę na uczestnictwo w plebiscycie i odesłać pod wskazany adres rozwiązanie case study do 22 marca 2010 r.
2. Każdy z członków Kapituły dokonuje oceny poszczególnych kandydatów na podstawie wypełnionych przez kandydatów case study. Kapituła zobowiązuje się do nieujawniania żadnych danych pochodzących z ankiet wypełnianych przez fleet managerów.
3. Case study składa się z pytań otwartych i obejmuje zagadnienia z następujących obszarów:
  - polityka samochodowa
  - zespół flotowy i jego efektywność
  - analiza kosztów funkcjonowania floty samochodowej
  - narzędzia używane do zarządzania flotą samochodową
  - bezpieczeństwo, ekologia
4. Zwycięzcą zostanie osoba, która zdobyła największą liczbę punktów przyznanych przez Kapitułę Fleet Awards.
5. Wszelkie zastrzeżenia i uwagi zarówno ze strony nominowanych fleet managerów, członków Kapituły, jak i osób trzecich należy kierować do Sekretarza Kapituły, którego dane będą umieszczone w serwisie internetowym [www.flota.com.pl/fap](http://www.flota.com.pl/fap).

## Produkt Flotowy/Usługa Flotowa Roku 2010

Tytuł Produkt Flotowy Roku mogą otrzymać zarówno produkty, usługi jak i technologie skierowane na rynek flotowy (z wyłączeniem modeli samochodów)

Wybór odbywa się w następujących etapach:

## **Etap 1. Zgłoszenie**

1. Zgłoszenia może dokonać przedstawiciel firmy oferującej dany produkt na stronach internetowych – [www.flota.com.pl/fap](http://www.flota.com.pl/fap) poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza, do dnia 8 marca 2010 roku. Zgłoszenia dokonuje się w jednej z 6 podkategorii: bezpieczeństwo, ekologia, finanse, opony, serwis, technologia.
2. 15 marca 2010 r. zostanie uruchomiony w serwisie formularz do głosowania na zgłoszone produkty i usługi.
3. Zgłoszenie jest płatne, opłata obejmuje pokrycie kosztów obsługi internetowej, a także pokrycie kosztów uczestnictwa 2 osób ze zgłaszającej produkt firmy w uroczystej Gali Fleet Awards Polska 2010, podczas której ogłoszone zostaną wyniki Plebiscytu.
4. Firma nie może zgłosić więcej niż jeden produkt (usługę lub technologię) flotowy w danej kategorii.
5. Produkt flotowy musi być produkowany/oferowany w całości przez zgłaszającą firmę lub w ramach grupy kapitałowej, do której dana firma należy.
6. Firma musi posiadać pełne prawa do sprzedaży oraz dystrybucji zgłaszanego produktu/świadczenia/usługi.
7. Produkt (usługa lub technologia) nie może być w fazie przygotowania – musi funkcjonować na rynku.
8. Produkt (usługa lub technologia) musi być obecny na polskim rynku – nie może to być produkt funkcjonujący jedynie na rynkach poza Rzeczpospolitą Polską.
9. Od momentu uruchomienia I etapu plebiscytu, czyli głosowania internetowego, nie ma możliwości wycofania się udziału w plebiscycie.

## **Etap 2. Głosowanie**

1. Drugi etap stanowi ocenę produktów zgłoszonych przez dostawców do plebiscytu.
2. Głosowania na Produkty Flotowe / Usługi Flotowe Roku 2010 dokonuje się na stronach [www.flota.com.pl/fap](http://www.flota.com.pl/fap) poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza do 30 kwietnia 2010 r.
3. Formularz zawiera listę wszystkich zgłoszonych produktów.
4. Głosować może każdy uczestnik rynku flotowego z wyłączeniem pracowników firm produkujących i dystrybuujących dany produkt.
5. Wyróżnienie otrzyma 1 najpopularniejszy produkt/usługa w każdej podkategorii (o nagrodzie decyduje ilość zebranych głosów przez dany produkt/usługę).