

**REGULAMIN KONKURSU „Zagłosuj na najlepszych i wygraj notebooka Samsung N130!” w Plebiscycie Fleet Awards Polska 2010**  
**POSTANOWIENIA OGÓLNE**

§1

Konkurs „Zagłosuj na najlepszych i wygraj notebooka Samsung N130!” w Plebiscycie Fleet Awards Polska 2010 (zwany dalej **Konkursem**), o którym mowa w niniejszym Regulaminie skierowany jest do wszystkich pełnoletnich osób, oddających głos w głosowaniu internetowym w Plebiscycie Fleet Awards Polska (zwanego dalej **Wydarzeniem**), które odbywa się w dniach 18 marca – 30 kwietnia 2010 r.

§2

Regulamin Konkursu (zwany dalej **Regulaminem**) jest wiążący dla Organizatora i Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.

§3

Prawo udziału w **Konkursie** przysługuje wyłącznie osobom spełniającym warunki określone **Regulaminem**.

**ORGANIZATOR**

§4

Organizatorem **Konkursu** jest:

**FORUM Press Sp. z o.o.**

Ul. Polska 13  
60-595 Poznań  
tel. 61 66 83 116, fax 61 66 55 806

**KRS nr 0000333142**, Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego

**REGON 301153854, NIP 781-18-40-772,**

**Kapitał zakładowy: 150 000,00 PLN**

**OBSZAR I CZAS TRWANIA**

§5

Konkurs obejmuje swym obszarem wszystkich biorących udział w głosowaniu.

§6

Konkurs będzie prowadzony od momentu rozpoczęcia głosowania w dniu 18 marca 2010 r. Losowanie nagrody odbędzie się podczas Uroczystej Gali Fleet Awards Polska 2010

**UCZESTNICY KONKURSU**

§7

W Konkursie może wziąć udział każda pełnoletnia osoba fizyczna, która oddała głos w plebiscycie Fleet Awards Polska. Z udziału w **Konkursie** wyłączeni są pracownicy Organizatora oraz ich małżonkowie, powinowaci w linii prostej pierwszego stopnia, krewni w linii prostej i bocznej do drugiego stopnia.

§8

Osoba fizyczna, która spełnia wskazane w **Regulaminie** warunki uczestnictwa w **Konkursie** oraz zgłosuje w plebiscycie, zwana będzie w dalszej treści Regulaminu **Uczestnikiem**.

§9

**Uczestnik**, który uchybi którejkolwiek z zasad **Regulaminu** zostanie zdyskwalifikowany. Podanie nieprawdziwych lub niepełnych danych osobowych lub brak zgody na przetwarzanie danych osobowych w zakresie określonym **Regulaminem**, uprawnia Organizatora do odrzucenia zgłoszenia danej osoby do **Konkursu**. W takim wypadku Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności, jak również zwolniony jest z obowiązku uzasadnienia decyzji o odrzuceniu zgłoszenia.

§10

Od momentu uzyskania prawa do Nagrody **Uczestnik** staje się Zwycięzcą **Konkursu**.

§11

Tekst **Regulaminu Konkursu** będzie dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora i na stronie internetowej [www.fmi-events.pl](http://www.fmi-events.pl)

## ZASADY KONKURSU

§12

Aby wziąć udział w **Konkursie Uczestnik** musi:

1. oddać swój głos w plebiscycie Fleet Awards Polska 2010 (w głosowaniu internetowym na produkt/usługę oraz samochód flotowy roku)
2. wpisać na formularzu do głosowania swoje pełne dane osobowe: imię i nazwisko, stanowisko, nazwę i adres firmy, adres e-mail, nr telefonu kontaktowego oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych;
3. głosy nieoryginalne lub takie, co do których występuje podejrzenie fałszerstwa, głosy bez podanych danych osobowych lub zgody pod klauzulą o danych osobowych będą odrzucone przez Organizatora.

## NAGRODY

§13

Nagroda w **Konkursie** jest Notebook Samsung N130.

## SPOSÓB ROZSTRZYgniĘCIA KONKURSU I PODANIE WYNIKÓW

§14

Nagroda zostanie rozlosowana podczas Gali Finałowej 19 maja br. spośród wszystkich uczestników konkursu, którzy nadesłali spełniające ww. kryteria głosy konkursowe, zaakceptowane przez audytora konkursu. Wynik losowania zostanie opublikowany na stronie [www.fmi-events.pl](http://www.fmi-events.pl) w dniu następującym po dniu losowania nagrody.

§15

Zwycięzca Nagrody otrzymuje prawo do jej odebrania osobiście lub podaje adres, na który nagroda zostanie dostarczona .

## ODBIÓR NAGRODY

§16

Organizator bezpośrednio po ogłoszeniu wyników **Konkursu** powiadomi Zwycięzcę **Konkursu** o czasie i szczegółach związanych z przekazaniem Nagrody.

§17

Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, jak również zamiany Nagrody na inną rzecz ani ekwiwalent pieniężny. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na nagrody tożsame wartościowo.

§25

Nagroda rzeczowa objęta jest gwarancją producenta. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wady nagrody.

## DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW KONKURSU

#### §25

Uczestnik głoszący w Konkursie wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz ich wykorzystanie na potrzeby **Konkursu**.

#### §26

Uczestnik w przypadku wygrania Nagrody wyraża zgodę na publikację, utrwalenie i zwielokrotnienie oraz publiczne wykorzystanie swojego wizerunku (imienia i nazwiska, miejscowości) bez ograniczeń czasowych i terytorialnych w materiałach reklamowych Organizatora, w szczególności w reklamach zewnętrznych, reklamach prasowych, Internecie, bez dodatkowego wynagrodzenia.

### ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

#### §27

Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami **Konkursu** winny być składane na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora określony w § 4 z dopiskiem „Reklamacja konkursowa Plebiscytu Fleet Awards Polska 2010”, w terminie 7 dni od daty ogłoszenia wyników **Konkursu** (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacje nadesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 7 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie o wynikach postępowania reklamacyjnego – listem poleconym. Decyzje Komisji Reklamacyjnej w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne. Złożenie reklamacji jest warunkiem dochodzenia roszczeń wobec Organizatora.

#### §28

Każda reklamacja powinna zawierać:

- a) imię i nazwisko **Uczestnika** zgłaszającego reklamację;
- b) dokładny adres zwrotny **Uczestnika** zgłaszającego reklamację i numer telefonu;
- c) dokładny opis i powód reklamacji.

#### §29

Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora Konkursu, który jest jednocześnie Komisją Reklamacyjną.

#### §30

Wszelkie ewentualne spory wynikające z realizacji **Konkursu** strony będą starały się rozwiązać w sposób polubowny. W przypadku nie dojścia do polubownego rozwiązania ewentualnego sporu, spór rozstrzygnięty będzie przez sąd właściwy dla siedziby Organizatora.

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

#### §31

**Uczestnikowi** nagrodzonemu w **Konkursie** oprócz nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

#### §32

Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie **Uczestnika**.

#### §33

Organizator ani inne podmioty współpracujące przy organizacji **Konkursu**, nie ponoszą odpowiedzialności za błędy i uchybienia osób lub podmiotów trzecich i wynikłe z nich ewentualne opóźnienia, bądź nieprawidłowości w przebiegu **Konkursu**.

#### §34

Uczestnictwo w **Konkursie** jest dobrowolne.

#### §35

Wszelkie opisy **Konkursu** wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego **Konkursu** mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążąca posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.

§36

Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian w niniejszym Regulaminie nie naruszających podstawowych zasad **Konkursu**.

§37

Uczestnik przystępujący do **Konkursu** akceptuje wszystkie warunki niniejszego Regulaminu oraz jednocześnie oświadcza, iż spełnia wszystkie niezbędne warunki uczestnictwa.

§38

Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem reguluje Kodeks cywilny.