

Oferta współpracy reklamowej i PR  
w ramach programu telewizyjnego  
**„Auto Firmowe”**  
emitowanego na antenie  
TV Biznes (Polsat)





## Założenia programowe

„**Auto Firmowe**” to cykliczny, telewizyjny magazyn poradnikowy skierowany do właścicieli małych i średnich przedsiębiorstw oraz do fleet managerów zarządzających parkami samochodowymi.

W poszczególnych odcinkach poruszane będą m.in. następujące tematy: opodatkowanie prywatnego używania samochodów służbowych, skutki finansowe używania samochodów prywatnych w celach służbowych, zarządzanie flotą samochodową, sposoby finansowania zakupu flot samochodowych, serwisowanie, outsourcing, ubezpieczenia, karty paliwowe i wiele innych.

Partner merytoryczny programu: **Fleet Management Institute i magazyn Flota**

Prowadzący program: **Jerzy Piasny**

Emisja programu: **TV Biznes (Grupa Polsat)**

Liczba emisji: **12 w ciągu dwóch tygodni**, w systemie: premiera + 11 powtórek

Czas trwania jednego odcinka: **10-15 min.**

Planowane daty premier poszczególnych odcinków **sobota, godz. 18.40:**

- odc. 1** – 12 grudnia 2009 roku
- odc. 2** – 26 grudnia 2009 roku
- odc. 3** – 9 stycznia 2010 roku
- odc. 4** – 23 stycznia 2010 roku
- odc. 5** – 6 lutego 2010 roku
- odc. 6** – 20 lutego 2010 roku
- odc. 7** – 6 marca 2010 roku
- odc. 8** – 20 marca 2010 roku
- odc. 9** – 3 kwietnia 2010 roku
- odc. 10** – 17 kwietnia 2010 roku
- odc. 11** – 1 maja 2010 roku
- odc. 12** – 5 maja 2010 roku

Powtórki:

- poniedziałek: 18.15
- wtorek: 20.40
- czwartek: 17.15
- niedziela: 17.10 i 00.10

▶ **Obejrzyj „Auto Firmowe”**





## Informacje o TV Biznes Polsat

TV Biznes Polsat jest wyspecjalizowanym medium informacyjnym o zasięgu ogólnopolskim, którego oferta programowa i reklamowa trafia do szerokiego grona menadżerów, urzędników i przedsiębiorców o zarobkach powyżej 2500 zł (źródło: PENTOR). To pierwsza w Polsce stacja o profilu gospodarczo – ekonomicznym, która zaczęła nadawać w 2004 roku. Właścicielem kanału od 2007 roku jest POLSAT S.A.

### Charakterystyka Widowni TV Biznes Polsat

Widzami są przede wszystkim ludzie aktywni zawodowo, którzy na bieżąco śledzą wszelkie informacje biznesowe, dane giełdowe, gospodarcze i ekonomiczne oraz osoby (przede wszystkim przedsiębiorcy z sektora MSP), które oglądają programy emitowane na antenie stacji ze względu na ich edukacyjny i informacyjny charakter.

### Sposób odbioru TV Biznes Polsat

Cyfrowy Polsat pozycja 67 dekodera, kanał 14 Cyfry+ oraz Platforma „n” na kanale 152. TV Biznes Polsat jest dostępna również za pomocą zwykłego odbiornika satelitarnego, który odbiera sygnał cyfrowy niekodowany. Program TV Biznes emituje również większość najlepszych sieci kablowych w Polsce.

**Dziennie TV Biznes ogląda 2500 widzów on-line.**





## Sponsoring jednego odcinka „Auta Firmowego”

Liczba emisji billboardu przy jednym odcinku:

- ▶ 15 emisji billboardu sponsorskiego przy zapowiedzi
- ▶ 2 emisje billboardu przy premierze (przed i po)
- ▶ 22 emisje przy 11 powtórkach programu (przed i po)

Łącznie 39 emisji billboardu sponsorskiego przy premierze i powtórkach

Cena: 5.000 zł netto

Przy wykupieniu pakietu sponsorskiego czterech odcinków – możliwa jest realizacja wywiadu z reprezentantem Sponsora.



KONTAKT:

**Fleet Management Institute**

**Wydawnictwo FORUM**

fmi@forum-press.pl

tel.: 61 / 66 55 843